



Komerční banka

17 let korporátního webu v péči FG

Redesign 2016: Dvanásobný nárůst leadů

Přínosy řešení od FG

12x

více online poptávek
oproti předchozímu
webu

6x

vyšší využití kalkulaček
hypoték, spotřebitelských
úvěrů apod.

až 12x

více zobrazení
produktových listů

o 120 %

více mobilních
návštěv

Hodnocení klienta

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



www.kb.cz

„Forresty vnímáme jako spolehlivého partnera, který se nám v průběhu více než 17 let trvajících spolupráce vždy snažil vyjít vstříc a dokázal splnit mnohdy velmi specifické požadavky, a to jak v oblasti realizace webových řešení, tak i následné podpory, postupů a samozřejmě také bezpečnosti.“

Ing. David Šmahel,

Head of Marketing Communication,
Komerční banka, a.s.

